

RFI - REQUEST FOR INFORMATION

ZAPYTANIE O INFORMACJĘ

Miejsce na logo

REKOMENDOWANE PRZEZ

SPR Stowarzyszenie
Producentów
Reklamowych

INFORMACJE OD ORGANIZATORA ZAPYTANIA

Cel zapytania	
Przegląd domów produkcyjnych/ postprodukcyjnych o profilu...	
Zakres współpracy	

INFORMACJE KONTAKTOWE – *wypełnia dom produkcyjny/ postprodukcyjny*

Pełna nazwa firmy	
Adres firmy (siedziba główna/oddziały; ew. adres wykonywania działalności)	
Adres strony www	
Numery NIP/ KRS	
Dedykowana osoba kontaktowa z firmy	
Zarząd firmy	

RFI - REQUEST FOR INFORMATION

ZAPYTANIE O INFORMACJĘ

Miejsce na logo

REKOMENDOWANE PRZEZ

SPR Stowarzyszenie
Producentów
Reklamowych

INFORMACJE OGÓLNE

Rok założenia firmy	
Czy firma powiązana jest osobowo lub kapitałowo z innymi podmiotami? Jeśli tak, to z jakimi (w szczególności proszę wymienić podmioty obecne w branży reklamowej)?	
Czy istnieje potencjalny konflikt interesów w związku z ewentualną pracą dla klienta (np. powiązania osobowe)?	
Obrót netto firmy (ostatnie 2 lata)	
Czy firma posiada ubezpieczenie OC? Jeśli tak, to proszę podać jego wysokość.	
Czy firma stosuje specjalistyczne ubezpieczenia produkcyjne (np. ubezpieczenie ryzyk produkcji filmowej) lub posiada wystarczające ubezpieczenie OC przedsiębiorcy obejmujące ryzyka produkcji filmowej?	
Czy firma korzysta z narzędzi finansowych?	
Przedstaw strukturę organizacyjną firmy (kadra zarządzająca, zespoły produkcyjne, inni, liczba osób).	
Główni klienci, dla których firma realizowała produkcje reklamowe w ciągu ostatnich 3 lat (maks. 10 klientów)	
Klienci długofalowi (współpraca powyżej 3 lat)	

RFI - REQUEST FOR INFORMATION

ZAPYTANIE O INFORMACJĘ

Miejsce na logo

REKOMENDOWANE PRZEZ

SPR Stowarzyszenie
Producentów
Reklamowych

<p>Czy firma jest członkiem Stowarzyszenia Producentów Reklamowych (SPR)?</p>	
<p>Czy członkowie zespołu produkcyjnego ukończyli szkolenia w zakresie zrównoważonej produkcji i postprodukcji? Jakież?</p>	
<p>Czy członkowie zespołu produkcyjnego ukończyli szkolenia w zakresie prawnych aspektów wykorzystania AI w produkcji reklamowej? Jakież?</p>	
<p>Czy firma jest członkiem innych organizacji branżowych? Jakich?</p>	
<p>Czy w ostatnich 3 latach firma realizowała projekty społeczne? Dla jakich organizacji/ inicjatyw?</p>	
DOŚWIADCZENIE I MOŻLIWOŚCI PRODUKCYJNE	
<p>Opis profilu działalności firmy – w jakiego rodzaju produkcjach specjalizuje się firma (np. reklamy telewizyjne, digitalowe, branded content, social media, produkcje AI, VR/AR, itp.)?</p>	
<p>Opis profilu działalności firmy (dot. domów postprodukcyjnych) – w jakiego rodzaju postprodukcji specjalizuje się firma (np. 2D, 3D, post produkcje AI, itp.)?</p>	
<p>Projekty pozareklamowe zrealizowane przez firmę (np. filmy fabularne, seriale, teledyski, itp.) w ciągu ostatnich 2 lat</p>	
<p>Projekty zrealizowane przez firmę za granicą - proszę podać miejsca realizacji (ostatnie 3 lata).</p>	
<p>Projekty zrealizowane przez firmę dla zleceniodawców zagranicznych (ostatnie 3 lata)</p>	
<p>Liczba stałych zespołów produkcyjnych pracujących w firmie na wyłączność (producent i kierownik produkcji) – proszę podać nazwiska wraz z latami doświadczenia i latami pracy w firmie.</p>	

RFI - REQUEST FOR INFORMATION

ZAPYTANIE O INFORMACJĘ

Miejsce na logo

REKOMENDOWANE PRZEZ

SPR Stowarzyszenie
Producentów
Reklamowych

Staly zespół grafików (dla domów postprodukcyjnych) – proszę podać nazwiska z latami doświadczenia, latami pracy w firmie i polem specjalizacji.	
Liczba zrealizowanych dni zdjęciowych (ostatnie 2 lata).	
Czy firma oferuje jakikolwiek sprzęt lub usługi in-house (np. postprodukcja video lub dźwięku, casting, studia dźwiękowe, kamery lub inny sprzęt)?	
Portfolio/showreel firmy – link Prezentacja firmy – link	
Co wyróżnia firmę na tle konkurencji? Inne informacje o firmie, które mogą być istotne dla tego zapytania, np. nagrody, wyróżnienia w konkursach branżowych, stosowane innowacje itp.	