

NAGRODY STOWARZYSZENIA PRODUCENTÓW REKLAMOWYCH CRAFTY SPR AWARDS 2025 REGULAMIN

z dn. 23 kwietnia 2025 r.

§ 1 Organizator

1. Organizatorem nagród „CRAFTY SPR Awards” (dalej: „**Nagrody CRAFTY**”) jest Stowarzyszenie Producentów Reklamowych z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Senatorska 2, 00-075 Warszawa, wpisane do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000966476, posiadające NIP: 5213966249, REGON: 521870568 (dalej: „Organizator” lub „Stowarzyszenie”).
2. W imieniu Organizatora nadzór nad prawidłowym przebiegiem Nagród CRAFTY sprawuje Kapituła CRAFTY i wyznaczeni przez nią pełnomocnicy do spraw przeprowadzenia Nagród CRAFTY (dalej: „**Kapituła**”). W skład Kapituły wchodzi osoby powołane przez Zarząd Stowarzyszenia. Kapituła powołuje ze swego składu Przewodniczącą Kapituły.

§ 2 Zasady

1. Nagrody CRAFTY przeprowadzone zostaną i wyłonią laureatów w następujących Kategoriach:
 - 1) Reżyseria
 - 2) Zdjęcia
 - 3) Scenografia
 - 4) Kostiumy
 - 5) Charakteryzacja / make-up
 - 6) Montaż
 - 7) Korekcja barwna
 - 8) Animacja (filmy reklamowe animowane oraz zawierające animację)
 - 9) VFX
 - 10) Sound design
 - 11) Młody Twórca (utwory audiowizualne)
 - 12) Muzyka
 - 13) Fotografia Reklamowa
 - 14) Najlepszy Film Reklamowy
 - 15) Najlepszy Film w Kampanii Społecznej
 - 16) Zrównoważona produkcja
 - 17) Producent roku
 - 18) Kierownik produkcji roku
 - 19) Dom produkcyjny roku

2. Uczestnikami poszczególnych Kategorii będą (dalej: „**Uczestnicy**”):

- a) w Kategoriach: Reżyseria, Zdjęcia, Scenografia, Kostiumy, Charakteryzacja/ make-up, Montaż, Korekcja barwna, Animacja, VFX, Sound design - osoby fizyczne które posiadają polskie obywatelstwo lub miejsce stałego pobytu w Polsce, będące współtwórcami filmów reklamowych;
- b) w Kategorii Młody Twórca- osoby fizyczne w wieku 18-30 lat, które posiadają polskie obywatelstwo lub miejsce stałego pobytu w Polsce, będące współtwórcami utworów audiowizualnych, w tym również o charakterze reklamowym;
- c) w Kategorii Najlepszy Film Reklamowy – filmy reklamowe w całości wyprodukowane przez Członków Wspierających Stowarzyszenia, rozpowszechnione po raz pierwszy w okresie 01.07.2024 r. - 30.06.2025 r na lub poza terytorium Polski.
W celu uniknięcia wątpliwości przez **film reklamowy** Organizator rozumie utwór audiowizualny o długości nieprzekraczającej 2 minut, promujący produkt, markę, ideę lub usługę.
- d) W Kategorii Najlepszy Film w Kampanii Społecznej - filmy społeczne wyprodukowane przez Członków Wspierających Stowarzyszenia, rozpowszechnione po raz pierwszy w okresie 01.07.2024 r. - 30.06.2025 r na lub poza terytorium Polski.
W celu uniknięcia wątpliwości przez **film społeczny** Organizator rozumie utwór audiowizualny o długości nieprzekraczającej 2 minuty stanowiący integralną część kampanii społecznej.
- e) w Kategoriach Producent roku i Kierownik produkcji roku - osoby fizyczne wykonujące czynności producenta lub kierownika produkcji w produkcjach reklamowych, które posiadają polskie obywatelstwo lub miejsce stałego pobytu w Polsce;
- f) W Kategorii Dom produkcyjny roku – automatycznie (bez konieczności ani możliwości dokonania zgłoszenia) Członkowie Wspierający Stowarzyszenia, którzy wyprodukowali w całości przynajmniej jeden zgłoszony do CRAFTów utwór audiowizualny lub wizualny;
- g) W Kategorii Fotografia Reklamowa- osoby fizyczne będące autorami zdjęć do fotografii reklamowej, posiadające polskie obywatelstwo lub miejsce stałego pobytu w Polsce (osoby fizyczne z lit. a, b i g zwane będą dalej również “Twórcami” lub pojedynczo “Twórcą”).
W celu uniknięcia wątpliwości przez **fotografię reklamową**, Organizator rozumie utwór wizualny promujący produkt, usługę, ideę czy markę, w taki sposób, aby wpływać na emocje odbiorcy i zachęcać do skorzystania z oferty, przy czym fotografia reklamowa nie może być wygenerowana przez AI ale dopuszczalna jest obróbka fotografii przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji;
- h) W Kategorii Muzyka – **film reklamowy**, którego muzyka - w przypadku, gdy jest to muzyka z fonoteki - najlepiej podkreśla treść reklamową filmu reklamowego; lub - Twórca, który skomponował muzykę - w przypadku muzyki komponowanej - która najlepiej podkreśla treść reklamową filmu reklamowego;
- i) W Kategorii Zrównoważona Produkcja – filmy reklamowe i kampanie społeczne, których realizacja miała cechy zrównoważonej produkcji.

3. Twórca jest uczestnikiem Nagród CRAFTY wraz z dostarczonemu Organizatorowi przez Zgłaszającego filmem reklamowym, którego Twórca jest współtwórcą, i który został rozpowszechniony po raz pierwszy na lub poza terytorium Polski w okresie 01.07.2024 r. - 30.06.2025 r.

W Kategorii Fotografia Reklamowa Twórca jest uczestnikiem Nagród CRAFTY wraz z dostarczoną Organizatorowi przez Zgłaszającego fotografią reklamową, przy czym Twórca jest autorem utworu fotograficznego (autorem fotografii), który został rozpowszechniony po raz pierwszy na lub poza terytorium Polski w okresie 01.07.2024 r. - 30.06.2025 r.

W Kategorii Młody Twórca, Zgłaszający dostarczy Organizatorowi do trzech utworów audiowizualnych o długości nieprzekraczającej 2 minut każdy, których Twórca jest współtwórcą oraz krótkie bio dotyczące Twórcy.

4. Przedmiotem oceny w poszczególnych Kategoriach Nagród CRAFTY jest:
- a) w Kategoriach: Reżyseria, Zdjęcia, Scenografia, Kostiumy, Charakteryzacja/ make-up, Montaż, Korekcja barwna, Animacja, VFX, Sound design oraz Muzyka - w przypadku muzyki komponowanej – sztuka Twórcy przejawiający się we współtworzonym przez niego filmie reklamowym;
 - b) w Kategorii Młody Twórca- potencjał reklamowy Twórcy przejawiający się we współtworzonych przez niego utworach audiowizualnych;
 - c) w Kategoriach Najlepszy Film Reklamowy i Najlepszy Film w Kampani Społecznej- film reklamowy lub film społeczny, przy czym każdy z jurorów może zwrócić szczególną uwagę nie tylko na całość, lecz także na poszczególne wkłady twórcze w utwór audiowizualny;
 - d) w Kategoriach Producent roku i Kierownik produkcji roku – całościowo ich profesjonalnej działalności, w szczególności z perspektywy współpracy ze współtwórcami filmów reklamowych, filmów społecznych oraz innych utworów audiowizualnych i wizualnych;
 - e) W Kategorii Fotografia Reklamowa - sztuka Twórcy przejawiający się w wykonanej przez niego Fotografii;
 - f) W Kategorii Muzyka – film reklamowy pod względem dobrania muzyki, która podkreśla jego treść reklamową;
 - g) W Kategorii Zrównoważona Produkcja - opisane rozwiązania technologiczne i produkcyjne ograniczające negatywny wpływ realizacji na środowisko;
- W Kategorii Dom produkcyjny roku zamiast oceny powstaje ranking Członków Wspierających Stowarzyszenia, zgodnie z zasadami opisanymi poniżej w par. 5 ust. 3.

§ 3 Zgłoszenia i opłaty

1. W zależności od Kategorii zgłoszeń do Nagród CRAFTY mogą dokonywać:
- a) Członkowie Wspierający Stowarzyszenia, którzy wyprodukowali w całości lub postprodukowali utwory audiowizualne i wizualne (niezależnie od tego, czy zgłoszenia dotyczą utworów audiowizualnych i wizualnych jako całości czy Twórcy za jego wkład twórczy w dany utwór) - z wyjątkiem Kategorii Dom Produkcyjny Roku;

- b) Twórcy - zgłaszający samych siebie i dostarczający współtworzone przez siebie utwory audiowizualne i wizualne, niekoniecznie wyprodukowane lub postprodukowane przez Członków Wspierających Stowarzyszenia;
 - c) Impresariaty reprezentujące i zgłaszające Twórców, którzy współtworzyli utwory audiowizualne i wizualne, niekoniecznie wyprodukowane lub postprodukowane przez Członków Wspierających Stowarzyszenia;
 - d) Konsultanci muzyczni i studia dźwiękowe, którzy dobrali muzykę z fonoteki do filmów reklamowych niekoniecznie wyprodukowanych lub postprodukowanych przez Członków Wspierających Stowarzyszenia a zgłaszanych do Kategorii Muzyka;
 - e) Studia dźwiękowe zgłaszające Twórców w Kategorii Sound Design, którzy są realizatorami sound design w filmach reklamowych, w tym również wyprodukowanych lub postprodukowanych przez Członków Wspierających Stowarzyszenia;
 - f) Agencje reklamowe i zleceniodawcy kampanii społecznych mogący zgłaszać film społeczny niekoniecznie wyprodukowany przez Członka Wspierającego Stowarzyszenia w Kategorii Najlepszy Film w kampanii społecznej;
2. Zgłoszenia dokonywane są za pośrednictwem panelu zgłoszeniowego online na stronie Nagród CRAFTY (www.sprfilm.pl/crafty) w terminie wskazanym na stronie.
 3. Zgłaszający może zgłosić dowolną ilość Uczestników do poszczególnych Kategorii Nagród CRAFTY spełniających wymogi niniejszego Regulaminu.
 4. Wysokość opłaty zgłoszeniowej to: **300 zł** (słownie: trzysta złotych) netto za każde zgłoszenie Uczestnika do poszczególnych Kategorii. Opłaty zgłoszeniowej należy dokonać w terminie 2 dni od daty automatycznie wygenerowanej podczas procedury zgłoszeniowej faktury VAT (po wybraniu akcji „drukuj fakturę”) włącznie. Opłaty należy dokonać na rachunek wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty uznaje się dzień dyspozycji przelewu.
 5. Brak uiszczenia opłaty w terminie albo uiszczenie opłaty w niepełnej kwocie należnej, wskazanej na fakturze, skutkuje bezskutecznością wszystkich zgłoszeń objętych daną fakturą VAT.
 6. Zgłoszenia niekompletne (brak wszystkich wymaganych zgodnie z instrukcją informacji, brak załączonych filmów reklamowych, kampanii społecznych, utworów wizualnych i audiowizualnych), nieterminowe, nieopłacone (w tym opłacone w niepełnej kwocie należnej), niezgodne z wymogami dotyczącymi daty pierwszego rozpowszechnienia będą bezskuteczne i nie będą oceniane przez Akademię w rozumieniu par 4 ust.1.
 7. Zgłoszenie do Nagród CRAFTY Uczestnika będącego osobą fizyczną można dokonać pod warunkiem uprzedniego uzyskania zgody Uczestnika na:
 - a) udział w Nagrodach CRAFTY;
 - b) przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Nagród CRAFTY, w szczególności wyboru laureatów;
 - c) nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora imienia, nazwiska, wizerunku i głosu Uczestnika - bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, w internecie, zwłaszcza na stronach internetowych, w social mediach, serwisie YouTube, serwisie Spotify, a także w folderach, czasopismach i TV, Radio – w celu informowania o Nagrodach CRAFTY, jego Uczestnikach, laureatach i podmiotach wyróżnionych a także promocji i reklamy Nagród CRAFTY i Organizatora.

8. Zgłoszenia do Nagród CRAFTY filmu reklamowego, filmu społecznego, fotografii i każdego innego utworu audiowizualnego, można dokonać pod warunkiem udzielenia Organizatorowi licencji, zgodnie z zapisami ust. 9 poniżej.
9. Zgłaszający, który przesyła Organizatorowi jakiegokolwiek materiały, które podlegają ochronie prawa autorskiego, w szczególności utwory audiowizualne lub wizualne (dalej: „Materiały”), udziela Organizatorowi z chwilą przesłania nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na korzystanie z Materiałów w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Nagród CRAFTY oraz ich promowania, reklamowania i informowania o nich (dalej: „Licencja”). Licencja udzielona zostaje na polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w szczególności techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator ma prawo udzielania sublicencji w zakresie udzielonej mu Licencji.
10. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimkolwiek roszczeniem związanym z naruszeniem jej praw, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych, wynikającym z korzystania z Materiałów zgodnie z Licencją, podmiot zgłaszający ze zdania 1 zobowiązany będzie zwolnić Organizatora z obowiązku świadczenia zgodnie z art. 392 Kodeksu cywilnego, jak również naprawić wszelkie szkody poniesione przez Organizatora, w tym również zwrócić Organizatorowi koszty pomocy prawnej.
11. Naruszenie przez Uczestnika lub Zgłaszającego niniejszego regulaminu (dalej: Regulamin) skutkować może wykluczeniem Uczestnika z Nagród CRAFTY przez Kapitułę. Kapituła decyduje większością głosów przy czym z głosowania wyłączeni są Członkowie Kapituły, którzy z dowolnych względów mogą nie być bezstronni, w szczególności z uwagi na współnictwo, powinowactwo, pokrewieństwo albo pozostawanie we wspólnym pożyciu. W sprawach spornych decydujący głos ma Przewodniczący Kapituły.
12. Warunkiem przeprowadzenia Nagród CRAFTY w danej Kategorii jest zgłoszenie co najmniej pięciu Uczestników do danej Kategorii. W przypadku niespełnienia tego warunku opłata za dokonane do tej Kategorii zgłoszenia podlega zwrotowi w terminie 90 dni od upływu terminu zgłoszeń na rachunek z którego dokonano zapłaty. Jurorzy Kategorii do której nie zgłoszono minimalnej ilości zgłoszeń, mogą oceniać w pozostałych Kategoriach.

§ 4 Akademia CRAFTY i Jurorzy

1. Wszyscy jurorzy Nagród CRAFTY tworzą Akademię CRAFTY (dalej: „Akademia”)
2. Jurorami Nagród CRAFTY mogą być:
 - a) Zwycięzcy poprzedniej edycji Nagród CRAFTY, z wyłączeniem zwycięzców Kategorii Kierownik produkcji Roku, Producent roku, Najlepszy Film Reklamowy, Najlepszy Film w Kampanii Społecznej, Dom produkcyjny Roku i Młody Twórca;
 - b) Jurorzy poprzedniej edycji Nagród CRAFTY, którzy otrzymali rekomendację większości Członków Zwyczajnych Stowarzyszenia;

- c) Twórcy zgłoszeni na jurorów poprzez Członków Zwyczajnych Stowarzyszenia w określonym osobnymi zasadami trybie;
 - d) Członkowie Zwyczajni Stowarzyszenia, którzy zgłosili swój udział zgodnie z zapisami par. 4 ust. 5.;
 - e) Osoby, które są w dacie głosowania członkami Grupy Zrównoważona Produkcja, działającej w ramach Stowarzyszenia oraz inne osoby związane ze zrównoważoną produkcją, zaproszone do Akademii przez Kapitułę.
3. Wszyscy Jurorzy muszą potwierdzić Organizatorowi swoje członkostwo w Akademii w terminie podanym przez Organizatora.
4. Jurorami w poszczególnych Kategoriach będą:
- a) w Kategorii: Reżyseria, Zdjęcia grupa 15-20 Twórców oraz do 5 Członków Zwyczajnych Stowarzyszenia;
 - b) w Kategorii: Korekcja barwna, Charakteryzacja/ make-up, Scenografia, Montaż, Kostiumy, VFX, Animacja, Korekcja barwna Sound design, Fotografia Reklamowa - grupa 10-15 Twórców w swoich kategoriach oraz do 5 Członków Zwyczajnych Stowarzyszenia;
 - c) w Kategorii: Najlepszy Film Reklamowy, Kierownik Produkcji Roku, Producent Roku - wszyscy członkowie Akademii;
 - d) w Kategorii Najlepsza Kampania Społeczna – do 20 kreatywnych z agencji reklamowych oraz do 20 Członków Zwyczajnych Stowarzyszenia;
 - e) w Kategorii Zrównoważona Produkcja - zgodnie z zapisami par. 4 ust. 2. lit. e);
 - f) w Kategorii Muzyka - grupa 10-15 Kompozytorów i konsultanów muzycznych oraz do 5 Członków Zwyczajnych Stowarzyszenia;
 - g) w Kategorii Młody Twórca wszyscy Członkowie Zwyczajni Stowarzyszenia.
5. Członkowie Zwyczajni Stowarzyszenia zgłoszą siebie lub swoich pełnomocników do Akademii CRAFTY w podanym przez Organizatora terminie i wskażą maksymalnie trzy Kategorie, w których chcieliby oceniać, przy czym z następującej grupy Kategorii: Reżyseria, Zdjęcia, Scenografia, Montaż – można wskazać tylko jedną Kategorię (pozostałe ewentualne maksymalnie dwie Kategorie nie mogą należeć do tejże grupy Kategorii). Decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku, gdyby we wskazanej Kategorii osiągnięty został już limit miejsc z puli przeznaczonej dla Członków Zwyczajnych Stowarzyszenia, Organizator poinformuje o jeszcze nieobsadzonych miejscach w innych Kategoriach. Nabór uzupełniający zostanie przeprowadzony w terminie podanym przez Organizatora.
6. Jurorzy nie mogą głosować na siebie samych oraz na swoich wspólników, krewnych, powinowatych i osoby, z którymi pozostają we wspólnym pożyciu, ani też na utwory audiowizualne lub wizualne, których są współtwórcami.
7. Jurorzy, potwierdzając swoje przystąpienie do Akademii CRAFTY, zaznaczą w panelu jurorskim na stronie Nagród CRAFTY swoje zobowiązanie do zachowania bezstronności, przestrzegania zasad z ust. 6 powyżej oraz wyrażą zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych (w zakresie takim jak w § 3 ust. 8 lit. b) oraz rozpowszechnianie wizerunku (w zakresie takim jak w § 3 ust. 8 lit. c) przez Organizatora w celu przeprowadzenia wyborów jury, głosowania oraz ogłoszenia laureatów Nagród CRAFTY.

§ 5 Głosowanie i laureaci

1. Juror głosuje na wybranych przez siebie Uczestników Kategorii, w której ocenia, przyznając im 7, 4 lub 2 punkty – im więcej punktów, tym wyższa ocena. Wyjątek stanowi Kategoria Dom Produkcyjny Roku, która nie wymaga głosowania Jurorów. Zasady wyłonienia Laureatów w tej Kategorii opisuje ust. 3 poniżej.
2. Organizator ogłosi listę laureatów dla każdej Kategorii w terminie podanym na stronie Nagród CRAFTY. Laureatami poszczególnych Kategorii zostaną trzej Uczestnicy danej Kategorii, którzy otrzymali najwięcej punktów łącznie od wszystkich Jurorów oceniających w danej Kategorii.
3. Laureat, który otrzymał największą liczbę punktów, zostanie zwycięzcą w danej Kategorii. Osoby lub utwory, które uzyskają drugą i trzecią największą liczbę punktów w danej Kategorii otrzymają- stosownie do ilości zdobytych punktów- pierwsze lub drugie wyróżnienie w danej Kategorii.
4. W Kategorii Dom Produkcyjny Roku nie odbywa się głosowanie Jurorów. Laureaci wyłaniani są na podstawie następujących zasad:
 - a) Do Kategorii kwalifikują się domy produkcyjne, będące Członkami Wspierającymi Stowarzyszenia, które w całości wyprodukowały utwory audiowizualne lub wizualne (dalej: **Utwór**), z którymi związane jest zwycięstwo, pierwsze lub drugie wyróżnienie w pozostałych Kategoriach CRAFTY (niezależnie od tego, czy dotyczą one Utworu jako całości czy Twórcy za jego wkład twórczy w dany Utwór).
 - b) Utwory otrzymują punkty według następującej zasady: – 7 punktów za zwycięstwo, – 4 punkty za pierwsze wyróżnienie, – 2 punkty za drugie wyróżnienie.
W przypadku Utworów nagrodzonych w Kategorii Najlepszy Film Reklamowy punkty przyznaje się w podwójnej wysokości: – 14 punktów za zwycięstwo, – 8 punktów za pierwsze wyróżnienie, – 4 punkty za drugie wyróżnienie.
 - c) Przyznane punkty sumuje się z podziałem na Członków Wspierających Stowarzyszenia, będących producentami Utworów. Na podstawie uzyskanej liczby punktów wyłaniani są trzej Laureaci Kategorii Dom Produkcyjny Roku, spośród których Członek Wspierający Stowarzyszenia z najwyższym wynikiem zostaje Zwycięzcą Kategorii.
5. W razie równości głosów zwycięzca lub wyróżniony ustalony zostanie w oparciu o poniższe kryteria:
 - a) W pierwszej kolejności kryterium decydującym będzie to, który Uczestnik otrzymał maksymalną (7) liczbę punktów od większej liczby Jurorów, a w przypadku utrzymującego się remisu,
 - b) Drugim kryterium będzie łączna liczba otrzymanych przez Uczestnika maksymalnej (7) i średniej (4) liczby punktów, a w przypadku wciąż utrzymującego się remisu,
 - c) Trzecim kryterium będzie łączna liczba głosów oddanych na danego Uczestnika, niezależnie od liczby przyznanych punktów, a w przypadku wciąż utrzymującego się remisu
 - d) Decyzję podejmie Kapituła CRAFTY większością głosów.
6. Głosowanie odbędzie się w terminie podanym na stronie Nagród CRAFTY.

7. Głosowanie jest tajne, z wyłączeniem Kapituły, wyznaczonego przez nią pełnomocnika do spraw przeprowadzenia Nagród CRAFTY oraz członków Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia
8. Zwycięzcy wszystkich Kategorii zostaną ogłoszeni przez Kapitułę najpóźniej w dniu wręczenia nagród, który podany zostanie na stronie Nagród CRAFTY-

§ 6 Interpretacja Regulaminu i odwołania

1. W razie powstania jakichkolwiek wątpliwości co do wykładni postanowień Regulaminu, wiążącej i ostatecznej wykładni dokonuje Zarząd Stowarzyszenia.
2. Uczestnicy Nagród CRAFTY mogą zgłaszać Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia zastrzeżenia co do prawidłowości przebiegu lub wyników Nagród CRAFTY w formie e-mail, skierowanym na info@sprfilm.pl (dalej: „Odwołanie”). Odwołanie wnosi się w nieprzekraczalnym terminie 7 (siedmiu) dni od momentu, w którym Uczestnik dowiedział się o okoliczności uzasadniającej wniesienie Odwołania. Komisja Rewizyjna Stowarzyszenia rozstrzyga większością głosów nie później niż w terminie 7 dni od otrzymania Odwołania. Członek Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia wyłączony jest od głosowania w sprawie Odwołań swoich współników, krewnych, powinowatych i osoby, z którą pozostaje we wspólnym pożyciu. Jeżeli wszyscy członkowie Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia wyłączeni są od głosowania, wówczas Odwołanie rozpoznaje Zarząd Stowarzyszenia większością głosów. Członek Zarządu wyłączony jest od głosowania w sprawie Odwołań swoich współników, krewnych, powinowatych i osoby, z którą pozostaje we wspólnym pożyciu.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, Zgłaszających oraz Jurorów w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), które są przetwarzane w ramach Nagród CRAFTY (dalej: „Dane osobowe”) jest Organizator. Szczegóły dotyczące przetwarzania Danych osobowych przez Organizatora określa Klauzula informacyjna znajdująca się na stronie formularza zgłoszeniowego oraz formularza jurorskiego Nagród CRAFTY.
2. Organizator może zmieniać Regulamin w razie gdy jest to uzasadnione przepisami prawa lub gdy wymaga tego sprawne przeprowadzenie Nagród CRAFTY, przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych, jak również muszą zostać niezwłocznie ogłoszone na stronie Nagród CRAFTY.